

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

предложение заключить договор возмездного оказания услуг по определению персонализированного рекламного канала взаимодействия с посетителем интернет-сайта, подходящего для формирования уникальных торговых предложений, а также тестированию такого канала на возможность коммуникации с посетителем интернет-сайта

Москва, редакция от 29.10.2025

Настоящая Публичная оферта (далее – Оферта) адресована потенциальным Заказчикам и является официальным предложением Общества с ограниченной ответственностью «КЛИЕНТИКА» (ОГРН: 1187746603582, место нахождения: 115582, г. Москва, Шипиловский проезд, д. 53/2, этаж 1, пом/ком I/15А), являющегося участником проекта по осуществлению исследований, разработок и коммерциализации их результатов в соответствии с ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» (запись о присвоении статуса участника в Реестре участников проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково» от 12.08.2024 № 1240135, основной регистрационный номер 1126496) и осуществляющего услуги в рамках коммерциализации результатов своих исследований и разработок по направлению «Стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение» (далее – Исполнитель), заключить договор возмездного оказания услуг по определению персонализированного рекламного канала взаимодействия с посетителем интернет-сайта, подходящего для формирования уникальных торговых предложений, посредством Системы «Dmp.one - автоматическая система управления продажами и рекламой на электронных торговых площадках», на нижеперечисленных условиях:

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Договор – договор возмездного оказания услуг по определению персонализированного рекламного канала взаимодействия с посетителем интернет-сайта, а также тестированию такого канала на возможность коммуникации с посетителем интернет-сайта, заключаемый на указанных в Оферте условиях между Исполнителем и Заказчиком при акцепте Оферты.

Сайт – сайт Исполнителя, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://dmp.one/>.

Электронная регистрация – заполнение Заказчиком анкетных форм на Сайте для создания Личного кабинета.

Личный кабинет – специализированный сервис Исполнителя, размещенный на Сайте. Доступ к Личному кабинету предоставляется Заказчику путем направления учетных данных (логина и пароля) для предусмотренных в Договоре целей. Предоставление учетных данных осуществляется Исполнителем по электронной почте, в СМС либо иным способом.

Система – специализированный сервис Исполнителя по определению персонализированного рекламного канала взаимодействия с посетителем интернет-сайта, адресованным потенциальным Заказчикам, заключить договор возмездного оказания услуг, подходящего для формирования уникальных торговых предложений, а также тестированию такого канала на возможность коммуникации с посетителем интернет-сайта «Dmp.one - автоматическая система управления продажами и рекламой на электронных торговых площадках», в том числе осуществляющий учет

действий Сторон, представляющий сведения об оказании услуг. Доступ к системе осуществляется через Личный кабинет.

Тарифный план – объем предоставляемой услуги в фиксированный период времени с учетом внесения платежей Заказчиком для получения определенного объема заказов.

Технологический резерв заказов – количество дополнительных заказов, доступное для обработки Системой после достижения объемов основной обработки, определенных в соответствии с Тарифным планом. Технологический резерв заказов предназначен для поддержания непрерывной деятельности Исполнителя, не превышая 3000 заказов по каждой услуге.

Ресурс – доступный для Посетителя сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Проект – отдельный независимый рабочий процесс Заказчика в Личном кабинете, создаваемый для целей оказания услуг по определению персонализированных рекламных каналов и тестированию коммуникаций в отношении определенного Ресурса и набора целей и параметров.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Исполнитель размещает Оферту в соответствии с п. 2 ст. 437 ГК РФ на Сайте.

2.2. Для акцепта Оферты Заказчик должен совершить следующие действия:

- (а) ознакомиться с условиями Оферты и Тарифным планом;
- (б) пройти процедуру Электронной регистрации на Сайте, предоставив данные, указанные как необходимые, включая предоставление согласия на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном на Сайте.

2.3. Исполнитель в течение 20 (двадцати) рабочих дней с момента Электронной регистрации Заказчика вправе рассматривать предоставленные данные. По результатам рассмотрения Исполнитель сообщает Заказчику:

- (а) либо о заключении Договора на неопределенный срок;
- (б) либо о необходимости уточнения сведений для заключения Договора, если предоставленные Заказчиком сведения явно выходят за рамки обычного делового оборота (включая, но не ограничиваясь, нахождение в базах недостоверных лиц, недобросовестных поставщиков, в списках лиц, в отношении которых применяются меры по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ), и тому подобное).

2.4. При отсутствии явно выраженного со стороны Исполнителя уведомления, предусмотренного п. 2.3 (б), Договор считается заключенным на неопределенный срок с момента Электронной регистрации Заказчика.

При наличии указанного уведомления Договор считается заключенным только на срок 30 (тридцать) календарных дней с момента Электронной регистрации. По истечении 30 (календарных) дней и при отсутствии возражений со стороны Исполнителя, Договор считается заключенным на неопределенный срок.

2.5. Исполнитель вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Оферту или отзываться ее. Исполнитель публикует измененную Оферту на Сайте.

Изменения и дополнения к Оферте вступают в силу с момента их публикации в соответствии с настоящим пунктом, если иное не установлено Исполнителем.

Если в изменениях в Оферту прямо не будет оговорено иного, условия новой версии Оферты распространяют свою силу на отношения Сторон, возникшие до их вступления в силу.

Заказчик обязан самостоятельно отслеживать актуальность информации на Сайте и осуществлять контроль за изменениями в Оферте, а также несет ответственность за негативные последствия, связанные с несоблюдением данной обязанности.

- 2.6. Заказчик вправе в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты размещения измененной Оферты на Сайте отказаться от принятия изменений, направив письменное уведомление на бумажном носителе об отказе в адрес Исполнителя. Датой получения уведомления считается дата о вручении бумажной версии документа, направленного заказным письмом или курьерской доставкой.

3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 3.1. Исполнитель обязан оказать Заказчику услуги в соответствии с выбранным Заказчиком Тарифным планом, а Заказчик обязан оплатить эти услуги.
- 3.2. В рамках Договора в соответствии с Тарифным планом, являющимся неотъемлемым приложением к Договору, Заказчику могут быть оказаны следующие услуги:
- 3.2.1. Определение персонализированного рекламного канала взаимодействия с Посетителем Ресурса путем удаленного доступа через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» посредством Системы.
- 3.2.2. Тестирование рекламного канала взаимодействия с Посетителем Ресурса на возможность коммуникации с Посетителем Ресурса посредством разработки звуковой и (или) текстовой рекламной коммуникации через инициацию передачи уникальных торговых предложений Посетителю Ресурса.

4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

- 4.1. Стоимость услуг (далее – Платеж) определяется в Тарифном плане, являющимся неотъемлемым приложением к Договору, НДС не облагается на основании ст. 145.1 НК РФ.
- 4.2. Оплата стоимости услуг производится Заказчиком в рублях РФ путем 100% предварительной оплаты. В случае отсутствия предоплаты, стоимость услуг оплачивается Заказчиком не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней месяца, следующего за месяцем, в котором услуги были оказаны.

Технологический резерв заказов оплачивается на условиях последующей оплаты, кроме случаев, когда на момент его включения Заказчик имеет неизрасходованный аванс по предоплате.

- 4.3. Услуги оплачиваются путем безналичного перечисления денежных средств на корреспондентский счет банка Исполнителя в размере выбранного Заказчиком Тарифного плана.
- 4.4. Днем оплаты считается день зачисления денежных средств на корреспондентский счет банка Исполнителя.

- 4.5. Заказчик вправе требовать объема заказа в соответствии с внесенными платежами, определенных в Тарифном плане.
- 4.6. Условие об оплате стоимости услуг является существенным условием Договора.
- 4.7. Исполнитель вправе в одностороннем порядке определять стоимость всех предоставляемых услуг на Сайте и изменять условия Договора.
- 4.8. Заказчик несет полную ответственность за правильность и своевременность производимых им Платежей за услуги Исполнителя, а также за достоверность учетных данных.

5. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 5.1. Исполнитель приступает к оказанию услуг не позднее дня, следующего за днем получения Платежа в размере выбранного Заказчиком Тарифного плана.
- 5.2. Исполнитель вправе определять способ оказания услуг самостоятельно, а также привлекать к оказанию услуг любых третьих лиц (субисполнителей) без согласования с Заказчиком, оставаясь ответственным перед Заказчиком за действия таких субисполнителей, как за свои собственные.
- 5.3. Исполнитель вправе затребовать от Заказчика объем заказов, указанный в Тарифном плане, в котором определен срок действия заказов.
- 5.4. Заказчик не вправе воспроизводить, повторять, копировать, продавать или перепродавать, а также использовать для каких-либо коммерческих целей какие-либо части Системы.
- 5.5. Заказчик вправе отключить Технологический резерв заказов, направив Исполнителю электронное письмо по адресу service@dmp.one.
- 5.6. Учет фактического объема оказанных услуг осуществляется в Системе в автоматическом режиме.
- 5.7. По окончании оказания услуг либо части услуг Исполнитель направляет Заказчику два экземпляра подписанного со своей стороны Акта об оказании услуг (далее – Акт).
- 5.8. Заказчик обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения Акта направить Исполнителю подписанный со своей стороны экземпляр Акта или мотивированный отказ от его подписания. В случае не направления Акта или мотивированного отказа от его подписания в указанный срок, Акт считается подписанным, а указанные в Акте услуги – оказанными и принятыми Заказчиком без замечаний.

6. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

- 6.1. Договор заключается на неопределенный срок.
- 6.2. Договор может быть расторгнут как при одностороннем отказе от исполнения Договора, так и в судебном порядке.
- 6.3. Договор может быть расторгнут Заказчиком в одностороннем внесудебном порядке в течение 60 (шестидесяти) дней с момента уведомления Исполнителя о расторжении Договора в соответствии с п. 8.1 Договора.
- 6.4. Исполнитель вправе отказаться от исполнения Договора в случае нарушения Заказчиком п. 4.2, п. 5.4 и (или) п. 9.1.3 Договора.
- 6.5. Отдельное вознаграждение за одностороннее прекращение Договора не уплачивается.

- 6.6. Заказчик при расторжении Договора имеет право получения неиспользованных по Договору денежных средств в соответствии с п. 9.2 Договора.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

- 7.1. Споры, которые могут возникнуть по Договору, Стороны будут стремиться разрешить путем переговоров.
- 7.2. Если Стороны не придут к взаимному согласию путем переговоров, то все споры рассматриваются в претензионном порядке. Срок ответа на претензию, иные юридически значимые сообщения составляет 30 (тридцать) рабочих дней с момента получения Стороной такого сообщения.
- 7.3. В случае неурегулирования спора в досудебном порядке, спор подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Исполнителя.

8. КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ

- 8.1. Стороны обмениваются документами в электронном виде через систему электронного документооборота «Диадок». Если электронный документ должен быть подписан, должна использоваться усиленная квалифицированная подпись Стороны.

Датой вступления в силу электронного документа является, независимо от дат подписания документа Сторонами, дата составления документа, указанная в его начале. Однако, когда в самом документе прямо указана иная дата вступления в силу, применяется иная дата, прямо указанная в документе. Условия электронного документа применяются к отношениям Сторон и их действиям по документу, возникшим (осуществленным) с даты вступления документа в силу.

Стороны считают, что сообщение, переданное по электронной почте, исходит от Стороны, если оно отправлено с адреса с доменным именем, указанным в реквизитах Сторон к Договору.

Датой получения документов считается дата их отправки, зафиксированная в системе электронного документооборота, либо дата их отправки, зафиксированная в электронной почте Сторон.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Ответственность

- 9.1.1. Ответственность Исполнителя в отношениях с Заказчиком ограничена ответственностью в рамках Договора. Несмотря на иные положения Договора и документов к нему, вся ответственность Исполнителя нарастающим итогом по Договору ограничена суммой, полученной Исполнителем от Заказчика в качестве оплаты по Договору.

9.1.2. Исполнитель не несет ответственности за:

- (a) убытки, возникшие у Заказчика в связи с использованием либо невозможностью использования Сайта или его отдельных сервисов, а также в случае несанкционированного доступа третьих лиц к учетным данным Заказчика;
- (b) несоответствие оказанных услуг ожиданиям Заказчика, его субъективную оценку. Такое несоответствие ожиданиям или отрицательная субъективная оценка не являются основаниями считать услуги оказанными некачественно или не в согласованном объеме.

9.1.3. Заказчик несет ответственность за сохранность учетных данных, в том числе пароля к Личному кабинету, и за убытки, которые могут возникнуть по причине передачи пароля третьим лицам и (или) несанкционированного использования пароля третьими лицами.

Все действия, совершенные в Личном кабинете, считаются совершенными Заказчиком с момента входа в Личный кабинет с использованием учетных данных Заказчика. Исполнитель вправе приостановить использование Личного кабинета Заказчиком, если совершаемые в Личном кабинете Заказчика действия:

- (а) покажутся Исполнителю подозрительными (большое количество неправильно введенных паролей, несовпадение информации от оборудования Заказчика и заявляемых им данных и т.п.);
- (б) затрудняют, блокируют или иным образом препятствуют функционированию Сайта.

9.1.4. Заказчик самостоятельно и за свой счет принимает необходимые меры по устранению нарушений в случае нарушения Заказчиком законодательства о рекламе и (или) о персональных данных при формировании и распространении уникального торгового предложения посредством использования, определенного Исполнителем персонализированного рекламного канала взаимодействия с Посетителем Ресурса.

9.1.5. В случае нарушения срока оплаты оказанных услуг, Исполнитель вправе потребовать, а Заказчик обязан уплатить пени в размере 0,5% (ноль целых пять десятых процента) от размера задолженности за каждый день просрочки. На предварительную оплату пени не начисляются и не выплачиваются.

9.1.6. Заказчик заверяет Исполнителя, что все источники данных, которые он использует в рамках Системы (далее – Источники), связаны исключительно с его законной коммерческой деятельностью. Заказчик подтверждает, что сбор и обработка данных с таких Источников осуществляются им в соответствии с применимым законодательством РФ.

9.1.7. В случае нарушения Заказчиком заверений, предусмотренных п. 9.1.6 Договора, которое повлекло предъявление Исполнителю претензий, исков, требований и (или) наложение на Исполнителя санкций со стороны третьих лиц (включая государственные органы) и причинило Исполнителю убытки, Заказчик обязан возместить Исполнителю документально подтвержденные убытки, включая, но не ограничиваясь суммами штрафов, судебными расходами.

9.1.8. Если иное прямо не установлено Договором (включая п. 9.1.7), Стороны обязаны возмещать друг другу убытки в пределах документально подтвержденного реального ущерба.

9.2. Возврат денежных средств Заказчику осуществляется в следующем порядке:

9.2.1. Исполнитель в течение 30 (тридцати) рабочих дней с даты получения от Заказчика заявления на возврат денежных средств принимает одно из следующих решений:

- (а) об отказе в возврате Заказчику денежных средств;
- (б) о возврате Заказчику денежных средств.

Указанный в настоящем пункте срок начинается со дня, следующего за днем получения заявления Заказчика. Днем приема заявления, поданного в нерабочий / выходной день, считается следующий рабочий день.

9.2.2. О принятом решении Заказчику сообщается не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня принятия такого решения одними из способов, указанных в п. 8.1 Договора.

К сообщению о принятом решении о возврате денежных средств Исполнитель приобщает Акт сверки взаимных расчетов. В сообщении о принятом решении об отказе в возврате денежных средств Заказчику сообщаются причины отказа.

9.2.3. Возврат денежных средств Заказчику осуществляется не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня, следующего за днем получения Исполнителем от Заказчика, согласованного с его стороны Акта сверки взаимных расчетов.

Возврат денежных средств осуществляется тем же способом, которым производилась оплата, либо по реквизитам счета, указанного в заявлении и открытого на имя Заказчика.

9.2.4. Если последним днем срока для принятия решения / уведомления Заказчика является нерабочий / выходной день, решение может быть принято / Заказчик может быть уведомлен на следующий рабочий день.

10. ФОРС-МАЖОР

10.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение обязательств по Договору, если такое неисполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажор), к которым, в частности, относятся: государственные спецоперации, военные действия, эмбарго, блокады, эпидемии, локдауны, а также постоянные или временные отключения доступа к телекоммуникационным сетям (включая сети передачи данных) и электроснабжению, вызванные действиями операторов связи, регулирующих органов, в результате сообщений о возможном перемещении летательных аппаратов, проведения контртеррористических операций или иными внешними причинами, находящимися вне контроля Сторон.

10.2. Стороны согласовали, что Договор заключается в условиях, когда возможность постоянных или временных отключений доступа к телекоммуникационным сетям, указанных в п. 10.1, как у Заказчика, так и у Исполнителя, является известным и предвиденным Сторонами обстоятельством. Данное обстоятельство не может рассматриваться как существенное изменение обстоятельств, из которых Стороны исходили при заключении Договора, в смысле ст. 451 ГК РФ.

10.3. Сторона, подвергшаяся действию обстоятельств непреодолимой силы, обязана документально подтвердить наличие таких обстоятельств и письменно уведомить другую Сторону в течение 2 (двух) рабочих дней с момента их возникновения. Несвоевременное уведомление лишает Сторону права ссылаться на форс-мажор в отношении возникших обязательств.

10.4. Оказание услуг, носящих фактический характер (включая предоставление определений и активацию функциональных возможностей Системы), признается надлежаще исполненным Исполнителем с момента совершения соответствующих действий в Системе. Обязательства Заказчика по оплате оказанных услуг носят имущественный характер и не приостанавливаются на период действия обстоятельств непреодолимой силы.

10.5. В случае, если обстоятельства непреодолимой силы продолжаются более 30 (тридцати) рабочих дней, Стороны проводят переговоры о возможных адаптационных

механизмах исполнения Договора, что не влечет пересмотра обязательств Заказчика по оплате уже оказанных услуг.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 11.1. Признание какого-либо положения Договора недействительным или не подлежащим применению не влечет недействительности иных положений Договора.
- 11.2. Заказчик соглашается, что при возникновении любых споров, связанных с или вытекающих из условий Договора, применимым материальным правом является право Российской Федерации.
- 11.3. К Договору прилагается Тарифный план, являющийся его неотъемлемой частью.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к предложению от 29.10.2025 заключить договор возмездного оказания услуг по определению персонализированного рекламного канала взаимодействия с посетителем интернет-сайта, подходящего для формирования уникальных торговых предложений, а также тестированию такого канала на возможность коммуникации с посетителем интернет-сайта

ТАРИФНЫЙ ПЛАН

Москва, редакция от 29.10.2025

1. Заказчик, акцептовавший оферту до 01.07.2025, получает персонализированные рекламные каналы взаимодействия с Посетителем Ресурса по стоимости 45 (сорок пять) рублей за одно определение (не облагается НДС на основании статьи 145.1 НК РФ), а Заказчик, акцептовавший оферту с 01.07.2025 – по цене 50 (пятьдесят) рублей за одно определение (не облагается НДС на основании статьи 145.1 НК РФ). Срок, в течение которого могут быть использованы определения, приобретенные на указанных выше условиях, составляет 2 (два) месяца с даты оплаты.

По истечении данного срока, а также при выборе тарифного плана через интерфейс Системы расчет стоимости использованных определений и предоставление дополнительного объема осуществляются в соответствии с условиями выбранного Заказчиком Тарифного плана, указанным в таблице №1 (для Заказчиков, зарегистрированных в Системе до 01.07.2025) или Таблицы №2 (для Заказчиков, зарегистрированных в Системе с 01.07.2025).

Указанные в настоящем пункте условия применяются, если иное не предусмотрено письменным соглашением Сторон или выбранным Заказчиком тарифным планом через интерфейс Системы (включая калькулятор тарифов).

2. Стоимость заказов, установленных в Таблице №1, распространяет свое действие исключительно на Заказчиков, зарегистрированных в Системе до 01.07.2025.

Название тарифа	Размер единовременного платежа (руб.)		Стоимость определения одного персонализированного рекламного канала взаимодействия с Посетителем Ресурса (руб.)	Максимальное число персонализированных рекламных каналов взаимодействия с Посетителем Ресурса, которые могут быть определены с использованием данного тарифа (шт.)	Стоимость разработки и тестирования одной звуковой рекламной коммуникации с посетителем Ресурса (руб.)	Стоимость разработки и тестирования одной текстовой рекламной коммуникации с посетителем Ресурса (руб.)	Срок действия заказа/платежа по Договору, мес.
	минимальный	максимальный					
Старт	5 000	34 999	45	777	-	-	3
Приветствие	35 000	89 999	35	2 570	35	-	3
Регулярный	90 000	179 999	30	6 000	35	18	4
Профи	180 000 и более		20	нет ограничений	35	18	6

3. Стоимость заказов, установленных в Таблице №2, вступает в силу с 01.07.2025 и применяется для Заказчиков, заключивших Договор возмездного оказания услуг по определению персонализированного рекламного канала взаимодействия с посетителем интернет-сайта, подходящего для формирования уникальных торговых предложений, а также тестированию такого канала на возможность коммуникации с посетителем интернет-сайта и зарегистрированных в Системе с 01.07.2025.

Название тарифа	Размер единовременного платежа (руб.)		Стоимость определения одного персонализированного рекламного канала взаимодействия с Посетителем Ресурса (руб.)	Максимальное число персонализированных рекламных каналов взаимодействия с Посетителем Ресурса, которые могут быть определены с использованием данного тарифа (шт.)	Стоимость разработки и тестирования одной звуковой рекламной коммуникации с посетителем Ресурса (руб.)	Стоимость разработки и тестирования одной текстовой рекламной коммуникации с посетителем Ресурса (руб.)	Срок действия заказа/платежа по Договору, мес.
	минимальный	максимальный					
Пробный	10 000	39 950	50	799	-	-	2
Старт	40 000	69 960	40	1 749	-	-	3
Поехали	70 000	89 985	35	2 571	35	-	3
Полет	90 000	249 990	30	8 333	35	18	4
Орбита	250 000 и более		25	от 10 000	35	18	6

4. С 01.07.2025 вступает в силу Тариф «Эксклюзивный», где стоимость Тарифа составляет 350 000 (триста пятьдесят тысяч) рублей, не облагается НДС на основании статьи 145.1 Налогового кодекса Российской Федерации и включает лимит 6000 (шесть тысяч) определений персонализированных рекламных каналов взаимодействия с Посетителем Ресурса и с возможностью разработки и тестирования звуковых рекламных коммуникаций с Посетителем Ресурса в рамках указанного лимита определений. Срок действия заказа/платежа - 3 (три) месяца.
5. С 29.10.2025 вступает в силу Тариф «Проактивный», который является дополнительным к основным тарифам, указанным в настоящем Приложении, и предоставляет доступ к самообучающемуся функционалу Системы. Стоимость тарифа составляет 8990 (восемь тысяч девятьсот девяносто) рублей и не облагается НДС на основании статьи 145.1 НК РФ.

По данному Тарифу Заказчику предоставляется доступ к самообучающемуся функционалу Системы, применяемому ко всем Проектам Заказчика в Личном кабинете.

Самообучающийся функционал Системы на основе целей и первоначальных настроек Заказчика формирует его персональный профиль и в режиме реального времени предлагает оптимизированные конфигурации параметров для определения персонализированных рекламных каналов для его Проектов, формируя рекомендации на основе агрегированного и анонимизированного опыта использования Системы.

После применения Заказчиком предложенных настроек или их отклонения для определения персонализированных рекламных каналов и тестирования коммуникаций запускаются стандартные алгоритмы Системы, условия использования которых определяются выбранным Заказчиком тарифным планом. Срок действия доступа к самообучающемуся функционалу Системы составляет 1 (один) календарный месяц с момента оплаты по настоящему тарифу.